



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS



CONSTRUCCIÓN DE LAZOS PARA ALCANZAR EL DESARROLLO SOSTENIBLE

- **Objetivo**
Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas.
- **ODS Conexos:**
 - ODS 4** Educación de Calidad
 - ODS 10** Reducción de las Desigualdades
 - ODS 16** Paz, Justicia e Instituciones Sólidas
- **Tipo de Iniciativa**
Política de la Empresa (transversal a todos los centros operativos)
- **Localización:**
 - Alcance Nacional

METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

Meta 17.16 Mejorar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible, complementada por alianzas entre múltiples interesados que movilicen e intercambien conocimientos, especialización, tecnología y recursos financieros, a fin de apoyar el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en todos los países, particularmente los países en desarrollo

Meta 17.17 Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas.

Palabras Clave:

“Intercambio de conocimientos”, “Alianzas para el Desarrollo Sostenible”, “Alianzas eficaces”, “Decisiones inclusivas, participativas y representativas”, “Instituciones transparentes”.



RESUMEN EJECUTIVO

Nuestra política de comunicación transparente y abierta funda las acciones y programas que desarrollamos. Nuestro espíritu de ser buenos vecinos dio nacimiento a uno de nuestros programas emblema “Creciendo en Comunidad” y “Visitas a la Planta”, iniciativa de mayor antigüedad de la empresa.

Nuestro modelo de gestión está orientado a estimular la relación con los distintos grupos de interés y, a través de diferentes canales de comunicación, buscamos mejorar el conocimiento mutuo para lograr el desarrollo de relaciones basadas en la confianza y en el respeto.

A lo largo de los años, hemos consolidado un diálogo estructurado, sistemático y periódico con nuestros grupos de interés, que nos permite obtener una percepción real del entorno y fortalecer los vínculos.



DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

Promovemos diferentes espacios de comunicación y diálogo con nuestros grupos de interés. Realizamos estudios cuantitativos y cualitativos, en algunos casos con una periodicidad anual y en otros, bienal. Asimismo, mantenemos canales de comunicación específicos para cada uno de ellos.

Un hito de relevancia en el diálogo con nuestra comunidad es el Programa Visitas a la Planta, que nació en 2001, con el objetivo de recibir a la comunidad vecina, para brindar acceso al conocimiento de las instalaciones, los procesos y las actividades de la empresa. Otro hecho relevante lo constituye el Programa Creciendo en Comunidad, que se puso en marcha en 2012, y la creación de la Mesa de Proyectos en 2015.

Esta iniciativa fortalece a las organizaciones intermedias, a través de la capacitación de sus líderes comunitarios. Por su parte, la Mesa de Proyectos, constituye un espacio

democrático y de diálogo para concretar mejoras para la localidad, en donde cada una de las instituciones que la conforman tiene derecho a un voto, al igual que Profertil. Esto brinda horizontalidad, empodera a las instituciones y nos acerca a la comunidad.

Con la llegada de nuestro vigésimo aniversario, las áreas de comunicación se dispusieron a rever las estrategias vigentes con el fin de desarrollar un plan que permita articular una visión compartida entre los públicos internos y una gestión integrada de las comunicaciones. Así, durante 2020 se trabajó en el diagnóstico, diseño e implementación de la Estrategia de Comunicaciones Integradas que integra lo realizado por el área de Relaciones Institucionales y los sectores de Marketing y de Comunicaciones Internas. A su vez, se vincularon los ejes de comunicación con los ODS prioritarios para Profertil.

Asimismo, nos comprometemos con diferentes iniciativas, participamos en espacios de debate e intercambio y trabajamos junto a cámaras y asociaciones sectoriales, para potenciar el crecimiento responsable de las comunidades y de los negocios. Y, junto a instituciones de investigación y asociaciones de productores generamos conocimiento y transferimos los mejores planteos sobre estrategias de nutrición sostenible de cultivos. Ello nos permite fortalecer los programas y actualizar las iniciativas de acuerdo con el contexto y adaptarlas para dar respuesta a las necesidades específicas de la comunidad a la vez que ratificamos nuestro compromiso con la actividad agropecuaria del país.



Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

SOCIO CULTURALES

- Diferentes perfiles de interlocutores que dificultan la existencia de únicos canales/ herramientas de comunicación y diálogo.
- Diferencias estructurales, de objetivos y trayectoria de las empresas que integran los diferentes asociaciones y cámaras empresariales.
- Disparidad en la formación previa de las comisiones directivas de las ONG participantes de Creciendo en Comunidad – Mesa de Proyectos.
- Diferencias estructurales, de objetivos y trayectoria de las ONG participantes de Creciendo en Comunidad – Mesa de Proyectos.

Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

USO DE INDICADORES DE GESTIÓN Y RESULTADO

De manera continua, realizamos actividades con los grupos internos y externos, tales como reuniones individuales, estudios de opinión, encuestas y focus group. El enfoque principal es conocer las expectativas de cada grupo de interés, para generar líneas de acción y dar respuesta, en la medida de lo posible, a los requerimientos y a las necesidades de cada uno. Los resultados nos sirven de retroalimentación para gestionar nuestras actividades diarias, proceso del que participan las diferentes áreas de la Compañía y el propio Directorio. El análisis de esta información y el conjunto de datos son considerados al aprobar los planes de gestión anuales.

A partir de la Estrategia de Comunicaciones Integradas, se definió enfocar toda nuestra comunicación a todos los grupos de interés. El objetivo es liderar la difusión de contenidos vinculados a la sostenibilidad, tanto sobre el uso de nuestros productos como en las operaciones de la Planta. En este sentido, en todas las encuestas realizadas se abordan temas de sostenibilidad, para conocer el grado de conciencia ambiental de cada uno de los grupos de interés y, así, poder trabajar para difundir con más profundidad los conceptos de acuerdo con la información relevada.

Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente



El vínculo con clientes y distribuidores nos permite detectar oportunidades de mejora a través de diferentes mecanismos, como acuerdos comerciales, encuesta anual de satisfacción, reuniones extraordinarias, información pública y sistema de atención de reclamos.

CANTIDAD DE SEGUIDORES EN REDES SOCIALES

Facebook 23.801 SEGUIDORES

Twitter 6.369 SEGUIDORES

YouTube 1.256 SUSCRIPCIONES

Instagram 311.190 SEGUIDORES

LinkedIn 19.586 SEGUIDORES

A través de diferentes canales de comunicación y metodologías cualitativas y cuantitativas, recabamos información sobre las necesidades y expectativas de nuestros grupos de interés, que luego son procesadas y volcadas en informes. Estas se presentan al Equipo de Dirección para la toma de decisiones, instancia en la cual se definen los pasos a seguir.

A lo largo de los años, hemos consolidado procesos de diálogo genuinos que permiten retroalimentar las estrategias de sustentabilidad y a través de la articulación con actores públicos, civiles y privados han permitido arribar a

importantes resultados:

CANTIDAD DE ALIANZAS Y TIPO DE PARTICIPACIÓN:

Construimos diversas alianzas con cámaras y asociaciones sectoriales de la industria. Actualmente, participamos de 23 iniciativas de cocreación de valor económico, social y ambiental en pos de una Agricultura Sostenible: En 11 de ellas, participamos en el órgano de gobierno y en 19 conformamos comités o grupos de trabajos.

Asociación Argentina de Consorcios Regionales de Experimentación Agrícola (AACREA)

Asociación Argentina de Productores en Siembra Directa (AAPRESID)

Asociación Argentina de Trigo

Asociación Civil Fertilizar

Asociación de Buenas Prácticas Agrícolas (BPA)

Asociación de Consumidores Industriales de Gas de la República Argentina (ACIGRA)

Asociación de Recursos Humanos Argentina (ADRHA)

Asociación Grandes Usuarios de Energía Eléctrica de la República Argentina (AGUEERA)

Asociación Petroquímica Latinoamericana (APLA)

Cadena de Valor de Maíz y Sorgo (MAIZAR)

Cámara de Actividades Portuarias y Marítimas

Cámara de Concesionarios y Permisionarios del Puerto de Bahía Blanca (CCPPBB)

Cámara de la Industria Química y Petroquímica (CIQyP)

Cámara de Permisionarios y Concesionarios del Puerto de San Nicolás

Cámara de Puertos Privados y Comerciales

Cámara Industrial de Agroquímicos y Fertilizantes de la Argentina (CIAFA)

Club IFREI- Centro Conciliación Familia y Empresa del Instituto Argentino de Empresas

Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible (CEADS)

Instituto Argentino de Responsabilidad Social y Sostenibilidad (IARSE)

Instituto Petroquímico Argentino (IPA)

Pacto Global de las Naciones Unidas. Red Argentina

RED Diversidad en Instituto Petroquímico Argentino (IPA)

Unión Industrial de Bahía Blanca (UIBB)

En cuanto al trabajo de divulgación científica y de investigación, destacamos el trabajo colaborativo con INTA, Fertilizar, Maizar, Argentrigo, CIAFA, AARESID, AACREA, Bolsa de Cereales de Bs. As., AIANBA, Universidad del Sur (Departamento de Agronomía), FAUBA (Facultad de

Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente



Agronomía de la UBA) y la Asociación Argentina de Ciencias del Suelo (AACS). En 2021, participamos en diferentes eventos propios y de terceros en forma virtual. Entre ellos, podemos mencionar:

- Congreso Maizar 2021. Taller “eNeTOTAL Plus en Maíz. Eficiencia y Cuidado del Medioambiente”.
- Congreso A Todo Trigo 2021. Taller “Mayor EUN y Cuidado del medioambiente en Trigo”.
- Congreso AAPRESID 2021. Taller “Los fertilizantes Nitrogenados como aliados para el Balance de C”.
- Participación en charla de Agenda AAPRESID.
- Participación en el Programa Argentino de Carbono Neutro (PACN) de la Bolsa de Cereales en las mesas de trigo y maíz.

PERSONAS BENEFICIARIAS DEL PROGRAMA CRECIENDO EN COMUNIDAD:

Desde sus inicios en 2012, han participado 25 organizaciones y capacitamos a 153 líderes sociales. En

2019, abrimos un nuevo espacio denominado “Ateneo”, al que se convocó a aquellas instituciones que tienen desafíos en común, para el estudio conjunto de un caso e intercambio de experiencias y saberes. Durante los años 2020 y 2021, debido al contexto derivado de la pandemia, se desarrolló el programa de manera virtual. En primera instancia se dialogó con cada una de las instituciones y en base a la información relevada, se definió el marco de las reuniones, la forma de implementación y se armó el programa a medida de las necesidades de los participantes. Se dio comienzo a las reuniones periódicas, con una instancia de capacitación en el uso de las herramientas virtuales que facilitaron la participación. La Mesa de Proyectos es el resultado de la evolución del Programa Creciendo en Comunidad. Es un programa innovador, con un proceso también novedoso y disruptivo. En este proyecto, Profertil se incorpora como un actor más, en tanto que otorga anualmente parte de su presupuesto de RSE y deja la decisión de cómo gestionarlo,

a las propias instituciones sociales empoderándolas no solo desde el “saber hacer” sino también, posibilitando los recursos económicos necesarios para “poder hacer”.

PERSONAS BENEFICIARIAS DE LAS VISITAS A LA PLANTA:
Con un total de 46.414 visitantes desde sus inicios, es el programa con mayor antigüedad y es una clara muestra de nuestra política puertas abiertas y de cercanía con la comunidad vecina.



Alianzas Estratégicas

- Privadas (Cadena de valor/Empresa par)
- Sector Público
- Sector Académico
- Organizaciones de la sociedad civil

De manera continua, realizamos actividades con todos nuestros grupos de interés, internos y externos, con el objetivo principal de conocer sus expectativas, para generar líneas de acción conjunta y dar respuesta, en la medida de lo posible, a los requerimientos y a las necesidades de cada uno. Esta filosofía de trabajo nos ha permitido alcanzar a través de diferentes tipos de alianzas, importantes

resultados en la comunidad. Entre ellas, podemos destacar: INTA, Fertilizar, Maizar, Argentrigo, CIAFA, AARESID, AACREA, Bolsa de Cereales de Bs. As., AIANBA, Universidad del Sur (Departamento de Agronomía), FAUBA (Facultad de Agronomía de la UBA) y la Asociación Argentina de Ciencias del Suelo (AACCS).

En 2021, las instituciones que la integran la Mesa de Proyectos son: Sociedad de Fomento de Boulevard Juan B. Justo, Asociación Cooperadora Escuela N° 13, Asociación Cooperadora del Hospital Menor

de Ingeniero White, Asociación Helénica, Asociación Amigos del Museo del Puerto de Ingeniero White, Centro de Jubilados de Ingeniero White, Asociación Cooperadora Escuela de Educación Secundaria Técnica N° 1, Asociación Cooperadora Jardín N° 905, Asociación Cooperadora de la E.S. N° 1 Gral. Enrique Mosconi, Asociación Amigos de la Orquesta Escuela de Ingeniero White, Comisión de Madres del Grupo Scout "Don Ernesto Pilling", Asociación Whitense de Atletas, Club Whitense, Biblioteca Mariano Moreno y Sociedad de Fomento de Ingeniero White.

Cadena de Valor

Realizamos diferentes estudios cuantitativos y cualitativos, en algunos casos con una periodicidad anual y en otros casos, bienal, para todos nuestros grupos de interés, es decir, que se incluyen a todos los

integrantes de nuestra cadena de valor: proveedores, productores agropecuarios y asesores técnicos (cliente final) y empresas del sector (representadas a través de asociaciones empresariales y cámaras).

Anexo



SALA DE PRENSA | TRABAJA CON NOSOTROS | RECURSOS HUMANOS

HOME | EMPRESA | SOSTENIBILIDAD | PRODUCTOS Y SERVICIOS | COMPLIANCE

Visitas a planta

¡VISITÁ LA PLANTA DE PROFERTIL!

Nos gusta que nos visiten, que vean cómo trabajamos, que conozcan nuestras instalaciones.

Por eso te invitamos a que recorras Profertil, en una experiencia interactiva, didáctica y formativa. Podés elegir entre formato presencial o virtual, dependiendo lo que se adapte mejor a tus gustos y necesidades.

Este programa nos permite contarte lo que hacemos y cómo lo hacemos, escuchar las inquietudes de quienes participan y responder las preguntas que surgen habitualmente.

¡Todos vivimos mejor cuando sabemos quién es nuestro vecino! Conocernos nos da tranquilidad y seguridad.

¡SUMATE AL PROGRAMA DE VISITAS A PLANTA!

SOLICITÁ TU TURNO COMPLETANDO ESTE FORMULARIO

NOMBRE Y APELLIDO

INSTITUCIÓN / ASOCIACIÓN / GRUPO

Visitas a Planta
(Link)



SALA DE PRENSA | TRABAJA CON NOSOTROS | RECURSOS HUMANOS

HOME | EMPRESA | SOSTENIBILIDAD | PRODUCTOS Y SERVICIOS | COMPLIANCE

Comunidad

Inicio > Sostenibilidad > Comunidad

Trabajamos codo a codo con las comunidades en las que operamos, porque buscamos ser buenos vecinos y aportar a un crecimiento de todos.

Lo hacemos generando programas que nos vinculen directamente, que dejen capacidad instalada y que generen lazos significativos entre la organización, los vecinos y todos los actores relevantes de la comunidad.

Nuestros principales programas son:

- + Visitas a planta
- + Programa de Huertas

Comunidad
(Link)

Anexo



Reporte
(Archivo PDF)



Esta iniciativa se presentó en el marco del programa
"Conectando Empresas con ODS" desarrollado por
CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2022